

ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

KONKURSU „Odpicuj akcję #PingleNoszę”

dalej **ZAŁĄCZNIK NR 2**

Uczestnicy konkursu mogą – a nawet powinni! ;) – zadawać pytania, jeśli mają jakiegokolwiek wątpliwości bądź uwagi po uprzednim zapoznaniu się z nadesłanymi materiałami. Uprzejmie proszę kontaktować się w tej sprawie z Joanną Derehajło: joanna.derehajlo@gmail.com!

[UWAGA]: Projekt na konkurs nie musi być przygotowany zgodnie z wymogami drukarskimi (które są konieczne do prawidłowego wydrukowania ulotki/plakatu). W przypadku, gdy chcesz przygotować również wersję do druku – zachowaj ją dla siebie. Tylko w przypadku wygranej będzie potrzebna.

KATEGORIA I: ULOTKA

Przedmiotem konkursu w tej kategorii jest zaprojektowanie **graficzne ulotki, która ma na celu promowanie akcji #PingleNoszę**. Ulotka ma być tak zaprojektowana, aby mogła w sposób przejrzysty, ale wyrazisty, wesoły i kolorowy promować akcję. Warto bazować (ale nie jest to obowiązkowe) na kolorach, które kojarzą się z Fundacją Zobaczyć Jutro.

Wymiary ulotki (wymiar netto): 150 mm x 150 mm

Rozdzielczość: 300 dpi (piks) lub więcej

KATEGORIA II: PLAKAT

Wymiary plakatu (wymiar netto): 297 mm x 420 mm

Rozdzielczość: 300 dpi (piks) lub więcej

Przedmiotem konkursu w tej kategorii jest zaprojektowanie **graficzne plakatu, która ma na celu promowanie akcji #PingleNoszę**. **Najważniejsze informacje na plakacie muszą być dobrze wyeksponowane i widoczne**. Postaraj się, aby projekt był wyrazisty, kolorowy. Może być wesoło i z humorem! Wszystko

„Odpicuj akcję #PingleNoszę”

zależy od Twojej wyobraźni i inwencji twórczej. Warto bazować (ale nie jest to obowiązkowe) na kolorach, które kojarzą się z Fundacją Zobaczć Jutro.

Podpowiedzi, które ułatwią Ci pracę:

Projekt możesz przygotować w programach graficznych: PhotoScape, PicsArt, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Corel itd.. Jeśli jesteś początkującym/-ą grafikiem/graficzką, to proponujemy Photoshopa.

Jak zacząć proces projektowy? Musisz otworzyć nowy dokument i ustawić jego parametry (tj. wartości):

Szerokość: 150 mm (w przypadku wersji do druku: 170 mm)

Wysokość: 150 mm (w przypadku wersji do druku: 170 mm)

Rozdzielczość: 300 piks/cal lub więcej

Tryb kolorów: CMYK – 8-bitów

Zawartość tła/tło: białe

W przypadku, gdy chcesz też od razu przygotować wstępną wersję projektu do druku, to ustaw sobie 5-milimetrowy margines z każdej strony projektu. Wymiar ulotki (wymiar netto: 150 mm) powiększasz o 10 mm z każdej strony, czyli wymiar brutto ulotki wynosi 170 mm x 170 mm. Wtedy też postępując zgodnie z szablonem ulotki ustaw linie pomocne, wyznaczając linie cięcia i bezpieczny margines wewnętrzny.

Zaznaczamy, że szablon ulotki może ulec zmianie po zakończeniu konkursu. Szczegółowe wymiary będą ustalane indywidualnie ze Zwycięzcą.

TEKST, który masz umieścić na materiałach promocyjnych otrzymasz w przyszłym tygodniu.

POWODZENIA KOCHANI!



„Odpicuj akcję #PingleNoszę”